



LE SEO DE WORDPRESS

(FORMAWP04)

une formation experte pour bien référencer WordPress dispensée par Catherine DUPUIS, formatrice certifiée et expérimentée

Une formation destinée aux utilisateurs aguerris de WordPress désireux d'optimiser leur site WordPress en maîtrisant les rouages et les techniques avancées du référencement naturel.

OBJECTIFS VISÉS

- Acquérir les techniques avancées d'optimisation
- Utiliser les outils webmaster
- Analyser son trafic pour ajuster sa ligne éditoriale

Durée de la formation : 2 jours (12 heures)

Public : indépendants, salariés, micro-entrepreneurs, particuliers, demandeurs d'emploi - INTER - INTRA -

Pré-requis : possession et maîtrise d'un ordinateur (Mac et/ou Windows), connexion Internet, installation de logiciels de visioconférence, accès au back-office d'un site WordPress existant et connaissances avancées de l'environnement Web et WordPress. Formation uniquement en langue française.

Tarifs de la formation : EN COLLECTIF à partir de 840 € nets de taxe ; EN INDIVIDUEL à partir de 1 080 € nets de taxe (TVA non applicable - art. 293 B du CGI)

Financement : formation pouvant être prise en charge par les OPCO ou par tout autre dispositif de financement de la formation professionnelle

Lieux* et Horaires : à distance, en présentiel au domicile du stagiaire, en entreprise, ou dans une salle de formation équipée et louée par FORMATION WP 06 à Nice (centre ville). 9h - 12h / 14h - 17h, du lundi au vendredi

* Accessibilité prévue pour les personnes en situation de handicap

Effectif : 6 stagiaires maximum en formation collective à distance, 10 en formation collective présentielle ; 1 stagiaire en formation individuelle

LES + DE LA FORMATION

- 1 espace d'hébergement optimal gratuit durant le temps de formation
- Les meilleures extensions pour accroître les fonctionnalités du site
- L'écriture web et multimédia
- Les bonnes et mauvaises pratiques SEO

Modalités et délais d'accès : entretien, détermination des objectifs, test de positionnement, audit des besoins, envoi devis, convention et programme de formation, délai d'accès après accord financier

Organisation pédagogique : formation à distance et/ou en présentiel (dans le respect de la situation sanitaire)

Moyens techniques : ordinateur personnel, connexion Internet, vidéo projecteur, logiciel de visioconférence (formation à distance)

Moyens pédagogiques d'encadrement : apports théoriques, exercices pratiques d'application sur site, ateliers personnalisés sur projet site, supports de cours numériques

Modalités de suivi : feuille d'émargement et attestation de fin de formation

Modalités d'évaluation : contrôle des connaissances et des acquis (QCM, quiz, exercices et mises en situation)

Modalités d'évaluation de la formation : questionnaires à chaud et à froid

Indicateurs de résultats : NOTE de la formation sur les 12 derniers mois **10 / 10**
Recommandation très probable **100 %**
Assiduité **100 %**

FORMATION WP 06 (Catherine DUPUIS Créations) - SIRET 750 088 742 00010 - APE 6201Z
ORGANISME DE FORMATION WORDPRESS CERTIFIÉ QUALIOP1 (CERTIFICAT N° 423 OF IND 0) ET CERTIFIÉ CONFORME SUR DATADOCK (ID 0030257)
DÉCLARÉ EN PRÉFECTURE DE PROVENCE-ALPES-CÔTE-D'AZUR SOUS LE N° 93 06 07749 06
- CET ENREGISTREMENT NE VAUT PAS AGRÉMENT DE L'ÉTAT -
14 rue Caffarelli 06000 Nice - Tél : 06 03 03 32 49 contact@formationwp06.fr
www.formationwp06.fr

JOUR 1

Comprendre le référencement naturel

- Rappel des notions générales de référencement naturel
- Les chiffres clés du référencement
- Focus sur le fonctionnement de Google et ses algorithmes
- Comment évaluer son positionnement réel dans Google

Apprendre à utiliser les outils Google

- Les outils générateurs de mots-clés
- La stratégie de la longue traîne
- Les outils webmaster (Google Search Console et Google Analytics)

Découvrir et utiliser les outils Wordpress

- Les différentes extensions SEO et d'optimisation du temps de chargement

JOUR 2

Apprendre à écrire pour le web

- Maîtrise de l'écriture pour le Web
- Atelier sur la structure efficace d'un article (pour le SEO et pour les lecteurs)
- Maîtrise de l'écriture multimédia

Apprendre les bonnes pratiques du SEO

- Outils d'audit pour détecter les failles
- Le Netlinking
- Éviter le Duplicate content

Apprendre les mauvaises pratiques du SEO

- Le Cloaking
- Les liens multiples sans cohérence
- Le web scraping