

FORMATION WP 06

14 rue Caffarelli

06000 Nice

Email : contact@formationwp06.fr

Tel : 06 03 03 32 49



CRÉER ET ADMINISTRER SON SITE AVEC WordPress

Le CMS WordPress permet de créer et de gérer facilement un site Web. Ses résultats performants en référencement naturel et sa simplicité d'utilisation font de WordPress le meilleur choix possible pour les structures ayant besoin d'une vitrine numérique facile à gérer et à entretenir, de façon autonome.

Durée : 70.00 heures (10.00 jours)

À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Profil du stagiaire

- Chefs d'entreprise et salariés de TPE/PME, indépendants et professions libérales, micro-entrepreneurs, artisans et commerçants, personnes en reconversion professionnelle, demandeurs d'emploi. Toute personne cherchant à disposer d'un site Internet pour communiquer sur son savoir-faire.

Pré-requis

- Maîtriser et disposer d'un ordinateur (Mac et/ou PC), si possible équipé d'un micro et d'une webcam
- Connexion Internet

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir une stratégie de communication digitale adaptée à votre projet
- Concevoir un cahier des charges sur mesure pour remplir les objectifs de votre projet
- Choisir et installer un thème WordPress
- Maîtriser l'administration et les fonctionnalités de WordPress
- Créer et organiser les contenus du site (textes et visuels)
- Optimiser ces contenus pour le référencement naturel
- Générer du trafic vers le site via la mise en place de leviers web-marketing (réseaux sociaux, e-mailing, etc)

CONTENU (PROGRESSION PÉDAGOGIQUE)

- CONCEPTION DU PROJET (2 JOURS)
 - Analyser le contexte concurrentiel d'une entreprise et son positionnement digital au lancement du projet
 - Définir les objectifs stratégiques en termes de cible marketing, d'audience, de développement commercial et élaborer un plan d'action digital (cahier des charges)
 - Comprendre les enjeux liés au choix de la solution Wordpress
 - Définir et détailler les fonctionnalités attendues en fonction de la solution Wordpress (réalisation d'un backlog)
 - Organiser les contenus d'un site via la réalisation d'une arborescence
- DÉCOUVERTE ET CONFIGURATION DE WordPress (2 JOURS)
 - Comprendre les enjeux liés à l'hébergement
 - Initialiser l'environnement de développement sur un espace d'hébergement (offert durant le temps de la formation) ou sur serveur local
 - Passer en revue les différents onglets du tableau de bord pour initialiser les réglages généraux et pour se familiariser avec l'interface d'administration
 - Découvrir les thèmes gratuits et payants de wordpress.org et des boutiques officielles
 - Installer et configurer le thème gratuit choisi par défaut (OceanWP)
 - Rechercher et gérer les premières extensions indispensables
 - Découvrir et prendre en main l'éditeur Gutenberg
 - Découvrir l'interface d'un page builder (constructeur de page)
- ADMINISTRATION ET GESTION DES CONTENUS (2 JOURS)
 - Créer le premier article et la première page
 - Créer et gérer les catégories
 - Créer et gérer le ou les menu(s)
 - Gérer la bibliothèque des médias
 - Installer et gérer les widgets
 - Optimiser les différents éléments de style (slideshow, banners, footer...)
 - Créer et gérer les différents utilisateurs du site

FORMATION WP 06

14 rue Caffarelli

06000 Nice

Email : contact@formationwp06.fr

Tel : 06 03 03 32 49



- Tenir à jour un site WordPress (mises à jour automatisées ou pas)
- Installer et configurer une extension sécurisant le site WordPress
- RÉFÉRENCIEMENT NATUREL D'UN SITE WordPress (2 JOURS)
 - Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
 - Maîtriser les techniques pour plaire à ces moteurs
 - Comprendre les spécificités de la lecture sur Internet
 - Apprendre les techniques et les astuces de l'écriture Web et multimédia pour optimiser les contenus d'un site WordPress
 - Maîtriser les spécificités rédactionnelles d'un article de blog ou d'une page (titres, paragraphes, meta description, balises, etc)
 - Configurer une extension d'aide au référencement naturel
 - Analyser un article parfait en terme de référencement naturel
 - Participer à un atelier pratique sur la structure d'un article à haut potentiel SEO
- INITIATION AUX OUTILS WEBMASTER (1 JOUR)
 - Déclarer un site à Google
 - S'inscrire et configurer un compte sur la Google Search Console
 - Créer un compte Google Analytics et installer l'identifiant UA sur le site
- CRÉATION ET ANIMATION D'UNE COMMUNAUTÉ SOCIALE AUTOUR DU SITE (1 JOUR)
 - Connaître les particularités des différents réseaux sociaux
 - Développer efficacement une communauté sociale en choisissant bien ses réseaux sociaux
 - Créer et gérer une page Facebook d'entreprise
 - Connaître les techniques pour optimiser sa présence sur les réseaux sociaux

ORGANISATION

Formatrice

Catherine DUPUIS, formatrice WordPress indépendante depuis 2014 et gérante de l'Organisme FORMATION WP 06

(formation certifiante Webdesigner - spécialité WordPress - niveau I et II réalisée à ACTIVMEDIA - 5 rue Massena 06000 Nice - Agrément formation 93060568206)

Organisme de Formation déclaré et enregistré en Préfecture de PACA sous le n° 93 06 07749 06

Organisme de Formation certifié conforme sur DATADOCK (ID 0030257)

Organisme de formation certifié conforme sur le Référentiel National QUALIOP1 - RNQ - (certificat n° 423 OF Ind 1)

Formation certifiée et reconnue par FRANCE COMPÉTENCES (RS 2956) - éligible au CPF

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une classe virtuelle
- Partages d'écran
- Documents supports de formation présentés via des diaporamas ou des fichiers vidéos
- Exposés théoriques et ateliers pratiques
- Etudes de cas concrets
- Mise à disposition de documents supports au cours de la formation dans un espace extranet personnel et dédié

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Avant le début de la formation, les stagiaires réalisent une auto-évaluation de leurs connaissances et compétences en lien avec les objectifs de la formation. Cette évaluation constituera un élément supplémentaire pour mesurer leurs acquis en fin de formation.
- Feuille de présence électronique émarginée par demie-journée par les stagiaires et la formatrice
- Réalisation de livrables (obligatoires pour le passage de la certification) tout au long de la formation
- Contrôle continu au moyen de quizz
- Mises en situation et ateliers pratiques
- Évaluation qualitative de la formation par les stagiaires en fin de parcours d'apprentissage (questionnaire à chaud)
- Évaluation qualitative de la formation par retour d'expérience par les stagiaires 3 à 6 mois après la fin du parcours d'apprentissage (questionnaire à froid)